

# Update Maart 2024

Terugkijkend op de warmste februari maand ooit gemeten is het de hoogste tijd om een update te publiceren over onze CO2-prestatieladder certificering. In deze update presenteren een update van de maatregelen t.b.v. CO2-reductie en kijken we terug op de events die we hebben bijgewoond in het kader van de CO2 -prestatieladder.

## Terugblik 2023 en vooruitkijken naar 2024

Normaal gesproken publiceren we tijdens de update in maart ook onze emissie-cijfers over het afgelopen boekjaar. Deze is op moment van publicatie helaas nog niet beschikbaar, dus de harde cijfers komen nog!

Afgelopen jaar hebben we niet stil gestaan. **Ons hoofdkantoor is verhuisd** van Veenendaal naar de Pastoe fabriek in Utrecht, dichtbij station Vaartsche Rijn. De exacte cijfers hebben we nog niet, maar we zien al wel dat het treingebruik flink is toegenomen en met name nieuwe collega's steeds vaker kiezen voor een OV-abonnement. We zien dat nog niet in onze CO2-cijfers, maar wel in onze boekhouding: het factuurbedrag voor het OV was in januari 2023 ongeveer 780 euro, en in januari 2024 ruim 4.700 euro (een vervijfvoudiging!).

Naast de CO2-prestatieladder zijn we ook het certificeringsproces gestart voor de **B-Corp** certificering. In 2024 hopen we deze certificering te behalen, wat betekent dat we naast monitoring op energie en CO2 ook breder naar duurzaamheid kijken in onze bedrijfsvoering, als bijvoorbeeld sociale duurzaamheid.

Met een groeiende organisatie krijgen we meer verantwoordelijkheden. Om die reden zijn we bezig met een **intern verduurzamingsplan**. We willen hiermee een kritischere blik op onze eigen werkzaamheden werpen en daarbij ook onze impact bij onze opdrachtgevers verhogen. Dat laatste betekent met name onze brede blik en kennis op duurzaamheid laten leven bij de opdrachtgever, om te zorgen dat deze ook in de fysieke projecten landt

## Evenementen stichting Positieve Impact

Dinsdag 10 oktober 2023 zijn collega's Sanne Meijneke en Jelle Hordijk namens Dutch Boosting Group naar het positieve impact event geweest in het Flint theater in Amersfoort.

Ze gingen naar de sessie 'draagvlak creëren'. Het ging over de psychologie achter draagvlak creëren in je organisatie. Hoe het creëren van draagvlak werkt werd uitgelegd aan de hand van theoretische modellen namelijk het identity wheel (je doelgroep bepalen) en het behaviour change wheel (beste manier om het gedrag te veranderen). Tussen de theorie door werd in groepjes bedacht hoe deze theorie op casussen binnen onze organisaties toegepast kan worden.



Donderdag 7 maart 2024 zijn collega's Sigrid Broeze en Jules van Liefland naar het evenement geweest. Dit was wederom een inspirerende ochtend en middag, waarbij het leuk was om te zien dat de opening van het middagprogramma ging over het verschil tussen complex en moeilijk; precies iets waar Jules zich veel mee bezig houdt. Met deelsessies over het gebruik van AI bij duurzaamheid, de verborgen impact (naar het boek van Babette Porcelijn) en bio-mimicry zijn er leuke nieuwe inzichten gedaan. De leukste opsteker van het evenement waren de circulaire keycards van atelier Revive, welke we ook voor ons eigen evenement op 28 maart gebruikt hebben.

